



# ALEXIA EWANE

INTERVENANTE PERSONAL BRANDING  
ET COMMUNICATION DIGITALE

## CHAMPS D'INTERVENTION

### PERSONAL BRANDING

Création de son identité publique  
Candidature et CV  
Recherche d'emploi et digital  
Stratégie de marque personnelle

### COMMUNICATION DIGITALE

Community management  
Création de contenu  
Influence Marketing  
Linkedin, Instagram, Tik Tok

## EXPÉRIENCES

### DEPUIS SEPTEMBRE 2019

#### DIRIGEANTE - OMULEMA (ORGANISME DE FORMATION/AGENCE)

Formation Réseaux-sociaux et communication en entreprise.  
Création de Personal Branding pour dirigeants, personnalités publiques, relation presse (+ 60 clients accompagnés)  
Cours de communication, Branding (Catho-Lille, Univ Artois, Lycée Ch de Gaulle, mission locale, incubateur Singa...) Sensibilisation à l'entrepreneuriat.

### SEPTEMBRE 2017 - SEPTEMBRE 2019

#### CHARGÉE DE COMMUNICATION INTERNE - SNCF RÉSEAU

Conception rédaction des documents de communication interne et externe. Relation presse. Gestion des réseaux internes. Événementiel (séminaire, semaine QVT, Girls day...). Communication du dirigeant de l'établissement.

### SEPTEMBRE 2016- MAI 2019

#### COMMUNITY MANAGER ET CRÉATRICE DE CONTENU

Étudiante entrepreneure. Gestion des pages de plusieurs marques sur les réseaux sociaux. Création de contenu digital, shooting photo, direction artistique.

### JUIN 2015- DÉCEMBRE 2017 (CDD)

#### DÉMONSTRATRICE-PRINTEMPS

Printemps Lille/ Maison Gas bijoux/ Bijouterie

### MAI-SEPTEMBRE 2017

#### CHEF DE PROJET - AFRIKREA.COM (MARKET PLACE)

Plan de communication  
Prospection et recrutement des créateurs  
Organisation et DA de shooting photos/vidéos  
Organisation et management de vente lors d'événements

## INFORMATIONS

alexiaewane07@gmail.com  
+33616569646

48 boulevard du Général  
Degaulle,  
59100, Roubaix  
Permis B-voiture

## LANGUES

Anglais- TOEIC 825  
Espagnol

## FORMATION

**Formation à distance:**  
Gestion d'entreprise  
Publicité en ligne  
Formation de formateur  
Personal Branding  
Storytelling

**Master manager de la  
communication globale**  
2017 - 2019  
ISTC (Univ Catholique)

**Licence DEG -  
Communication**  
2014 2017  
ISTC (Univ Catholique)

## LOISIRS/PASSIONS

Nouvelles technologies  
Entrepreneuriat  
Culture Web  
Cinéma et photographie  
Musique (piano, chant)